

Testen Sie jetzt den
neuen Onlineplaner.



Holen Sie sich
den Onlineplaner.



Kunden gewinnen
leicht gemacht.



Überzeugen Sie selbst
von der hohen Qualität des Onlineplaners.

Besuchen Sie uns im Internet unter: www.carat.de

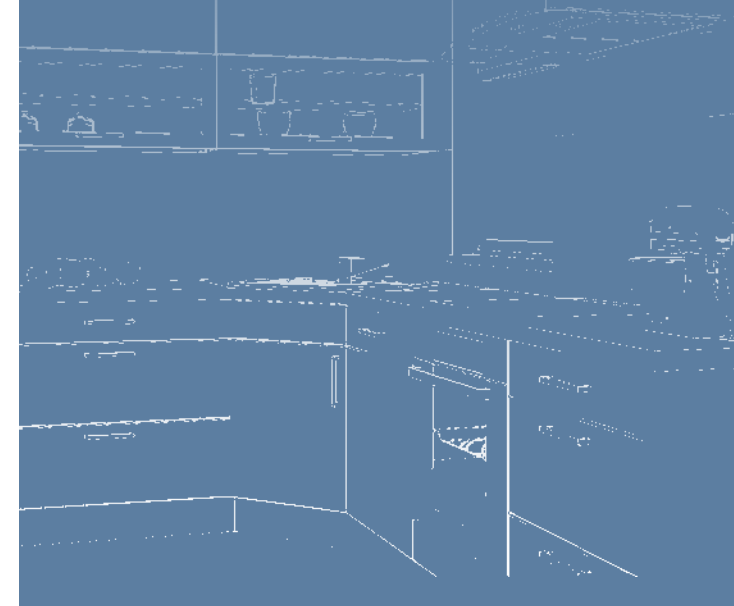
- ↗ Neue Kundenkontakte gewinnen
- ↗ Ein Blickfang auf Ihrer Homepage
- ↗ Ihr Kunde fühlt sich von Anfang an verstanden und betreut
- ↗ Effiziente Übergabe der Online-Planungsdaten an die CARAT-Software

Auf Ihrer Homepage ist noch Platz
für den neuen CARAT Onlineplaner?

Am besten gleich anrufen. Für Fragen steht Ihnen das CARAT-Team gerne ausführlich zur Verfügung.

CARAT
Gesellschaft für Organisation und
Softwareentwicklung mbH
Im Gefierth 8 · 63303 Dreieich
Telefon: 06103 / 9308 – 350
Telefax: 06103 / 9308 – 319
E-Mail: info@carat.de

CARAT Onlineplaner
holt Kücheninteressierte in Ihr Fachgeschäft.



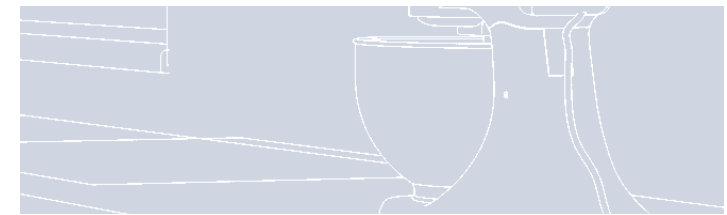
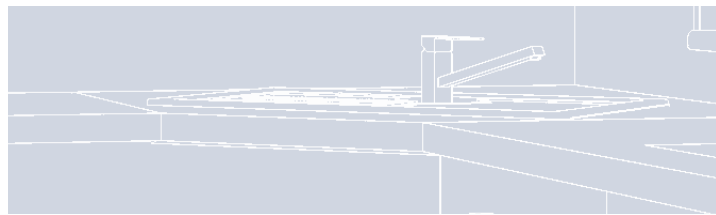
In 3 Schritten zum Küchenverkauf



Schritt I

Ein Interessent plant auf Ihrer Homepage

Mit dem Onlineplaner plant ein Kücheninteressierter seine Wunschküche auf Ihrer Homepage. Ihr Logo im Kopfbereich des Onlineplaners sorgt für einen hohen Wiedererkennungswert. **NEU:** Der bisher anonyme Internetnutzer hinterlässt seine Adressdaten, um seine Online-Planung von Ihnen professionell ausarbeiten zu lassen. **Ihre Chance: Neue Kontakte gewinnen.**



Schritt II

CARAT schickt Ihnen die Adressdaten
des potenziellen Kunden

Neben den Adressdaten schickt Ihnen CARAT automatisch auch die Planungsdaten, die der Kücheninteressent mit Ihrem Onlineplaner entworfen hat. Als CARAT-Anwender können Sie ab jetzt diese Daten direkt in CARAT einlesen und optimieren – eine hervorragende Basis für ein erstes Beratungsgespräch. **Ihre Chance: Kunden-Termine vereinbaren.**



Schritt III

Professionelle Planung für professionelle Beratung

Der Interessent besucht Sie in Ihrem Fachgeschäft. Jetzt haben Sie es selbst in der Hand: Aus einer vagen, virtuellen Vorstellung des Kunden lassen Sie eine reale Küche entstehen. Mit CARAT machen Sie den Küchentraum erlebbar und begeistern Ihren neuen Kunden.

Ihre Chance: Aus Kunden Käufer machen.

Effizienter planen. Kunden begeistern.

CARAT